

## Les moteurs de recherche sur Internet

1. Principes généraux de la recherche d'information (« *information retrieval* »)
  - (a) Notion de requête
  - (b) Bruit/Silence
2. Principes de l'indexation et des moteurs de recherche
  - (a) Principes généraux : parcours + indexation
  - (b) Problèmes linguistiques liés à l'indexation
  - (c) Analyse des requêtes
  - (d) Réseaux lexicaux
3. Un exemple : *Alta Vista*<sup>1</sup> <http://www.altavista.com>
  - (a) Requête simple (mot)
  - (b) Requête simple (sigle + langue)
  - (c) Requête complexe : phrase
  - (d) Requête avancée : opérateurs
4. Quelques moteurs français :
  - (a) *Yahoo* <http://www.yahoo.fr>
  - (b) *Voilà* <http://www.voila.fr>
5. Un exemple de « méta moteur de recherche » : *Webcrawler* <http://www.go2net.com/>
6. Utilisation de moteurs dans des domaines spécifiques
  - (a) Méta dictionnaire <http://www.onelook.com/>
  - (b) Archive de documents en linguistique informatique  
[http://www.cs.columbia.edu/~radev/u/bin/search-index.cgi?database\\_name=acl](http://www.cs.columbia.edu/~radev/u/bin/search-index.cgi?database_name=acl)

---

<sup>1</sup>Tous les liens de cette séance se trouvent sur la page :

<http://www.linguist.jussieu.fr/~amsili/Ens/LI014.html>

---