Les moteurs de recherche sur Internet

1. Principes de l'indexation et des moteurs de recherche
   (a) Principes généraux : parcours + indexation
   (b) Problèmes linguistiques liés à l'indexation
   (c) Analyse des requêtes
   (d) Réseaux lexicaux
2. Un exemple : *Alta Vista*[1] `http://www.altavista.com`
   (a) Requête simple (mot)
   (b) Requête simple (sigle + langue)
   (c) Requête complexe : phrase
   (d) Requête avancée : opérateurs
3. Quelques moteurs français :
   (a) *Yahoo* `http://www.yahoo.fr`
   (b) *Voilà* `http://www.voila.fr`
4. Un exemple de « méta moteur de recherche » : *Webcrawler* `http ://www.go2net.com/`

Manipulations

Les manipulations suivantes (1 à 5) doivent être réalisées par chaque étudiant, et les résultats remis à l'enseignant à l'issue de la séance.

1. Avec le moteur de recherche de votre choix, lancer une recherche avec un mot-clé correspondant au thème ____________.
2. En déterminant le nombre de documents pertinents parmi les 10 premiers trouvés, déterminez la « qualité » de la requête.
3. Proposez 3 autres requêtes « enrichies » (avec d'autres mots clés et/ou avec les opérateurs reconnus par le moteur de recherche) et déterminez pour chaque cas la qualité de la requête.
4. Notez les 4 requêtes et leur nombre de documents pertinents respectifs sur une feuille avec votre nom que vous remettrez à l'enseignant.
5. Enregistrez dans le répertoire `Y:/`*`nom_de_votre_machine`*[2] la page correspondant au résultat de la requête la meilleure.

[1] Tous les liens de cette séance se trouvent sur la page : `http ://www.linguist.jussieu.fr/~amsili/Ens/LG112.html`

[2] Pour connaître le nom de votre machine : `Démarrer|Paramètres|Panneau de configuration|` *icône* `Réseau |` *onglet* `Identification`.