

Les moteurs de recherche sur Internet

1. Principes de l'indexation et des moteurs de recherche
 - (a) Principes généraux : parcours + indexation
 - (b) Problèmes linguistiques liés à l'indexation
 - (c) Analyse des requêtes
 - (d) Réseaux lexicaux
2. Un exemple : *Alta Vista*¹ <http://www.altavista.com>
 - (a) Requête simple (mot)
 - (b) Requête simple (sigle + langue)
 - (c) Requête complexe : phrase
 - (d) Requête avancée : opérateurs
3. Quelques moteurs français :
 - (a) *Yahoo* <http://www.yahoo.fr>
 - (b) *Voilà* <http://www.voila.fr>
4. Un exemple de « méta moteur de recherche » : *Webcrawler* <http://www.go2net.com/>

Manipulations

Les manipulations suivantes (1 à 5) doivent être réalisées par chaque étudiant, et les résultats remis à l'enseignant à l'issue de la séance.

1. Avec le moteur de recherche de votre choix, lancer une recherche avec un mot-clé correspondant au thème .
2. En déterminant le nombre de documents pertinents parmi les 10 premiers trouvés, déterminez la « qualité » de la requête.
3. Proposez 3 autres requêtes « enrichies » (avec d'autres mots clés et/ou avec les opérateurs reconnus par le moteur de recherche) et déterminez pour chaque cas la qualité de la requête.
4. Notez les 4 requêtes et leur nombre de documents pertinents respectifs sur une feuille avec votre nom que vous remettrez à l'enseignant.
5. Enregistrez dans le répertoire `Y:/nom_de_votre_machine`² la page correspondant au résultat de la requête la meilleure.

¹Tous les liens de cette séance se trouvent sur la page :

<http://www.linguist.jussieu.fr/~amsili/Ens/LG112.html>

²Pour connaître le nom de votre machine :

Démarrer|Paramètres|Panneau de configuration| *icône* Réseau | *onglet* Identification.
